

## Laporan Survey

BADAN PERENCANAAN, PEMANTAUAN, DAN JAMINAN MUTU

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

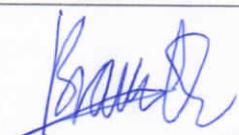
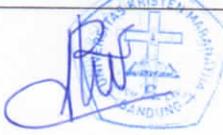
BANDUNG



### Survey Visi Misi

2017

#### PENGESAHAN

Disiapkan Oleh:	Diperiksa Oleh:	Disahkan Oleh:
Staf BPPJM	Kepala Bidang Pemantauan	Kepala BPPJM
		
Felicia Hartanto, S.E.	Dr. Bram Hadianto, S.E., M.Si.	Dr. Dra. Ariesa Pandanwangi, M.Sn.
NIK: 810505	NIK: 520031	NIK: 620009

# DAFTAR ISI

Pendahuluan.....	3
PERANCANGAN INSTRUMEN .....	4
Uji Validitas Instrumen.....	5
Uji Reliabilitas .....	6
Metode Penyebaran Kuesioner .....	7
Hasil Survey.....	7
Profil Responden.....	7
PENGUNGKAPAN, PENGINGATAN, PENERAPAN DAN PEROLEHAN INFORMASI VISI DAN MISI.....	9
Media Sumber Informasi Visi dan Misi Universitas Kristen Maranatha.....	11
Kesimpulan.....	12

## PENDAHULUAN

Universitas Kristen Maranatha yang telah didirikan sejak tahun 1965 terus berupaya untuk dapat mewujudkan pemahaman visi dan misi dari Universitas untuk membantu pencapaian tujuan dan sasaran yang ditetapkan. Visi dan misi Universitas Kristen Maranatha adalah sebagai berikut:

### Visi

Universitas Kristen Maranatha menjadi Perguruan Tinggi yang mandiri dan berdaya cipta, serta mampu mengisi dan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni abad ke-21 berdasarkan kasih dan keteladanan Yesus Kristus.

### Misi

Mengembangkan cendekiawan yang handal, suasana yang kondusif, dan nilai-nilai hidup yang Kristiani sebagai upaya pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dalam penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi Kristen Maranatha.

Sampai tahun 2017, Universitas Kristen Maranatha telah melakukan berbagai upaya untuk sosialisasi kepada civitas akademika-nya melalui berbagai wujud sosialisasi dengan memanfaatkan berbagai media yang ada antara lain penyampaian visi dan misi melalui:

1. Situs resmi Universitas Kristen Maranatha yaitu pada alamat [www.maranatha.edu](http://www.maranatha.edu) yang dapat diakses secara terbuka oleh masyarakat publik.
2. Surat Keputusan Rektor yang khususnya disebarkan kepada Pejabat Struktural, Karyawan, dan Dosen di lingkungan Universitas Kristen Maranatha.
3. Statuta Universitas Kristen Maranatha yang menjadi pegangan dan panduan dalam penetapan berbagai kebijakan di lingkungan Universitas Kristen Maranatha.
4. Buku Wisuda yang selalu disebarkan pada saat wisuda di Universitas Kristen Maranatha setiap tahun sebanyak 3 kali.
5. Pemasangan poster di Selasar lingkungan kampus Universitas Kristen Maranatha.
6. Pemasangan poster di dalam Lift di lingkungan kampus Universitas Kristen Maranatha.
7. Penyebaran mini Academic Calendar yang diberikan pada seluruh karyawan dan dosen, serta disediakan untuk dapat diambil oleh mahasiswa di lingkungan kampus.
8. Pemberitahuan dari Pimpinan Unit/Fakultas/Jurusan.
9. Pemberitahuan dari Dosen Pengajar.
10. Penyampaian melalui Facebook Page Universitas Kristen Maranatha.
11. Penyampaian melalui Twitter Universitas Kristen Maranatha.

Usaha untuk melaksanakan sosialisasi visi dan misi telah dimaksudkan untuk meningkatkan pemahaman civitas academica Universitas Kristen Maranatha atas visi dan

misi Institusi. Oleh karena itu, BPPJM selaku biro yang bertugas untuk melaksanakan pengukuran atas pemahaman visi dan misi sehingga Universitas Kristen Maranatha mengetahui sejauh mana pemahaman civitas akademika atas visi dan misi Institusi, dan sebagaimana baik informasi dari visi dan misi telah disosialisasikan. Untuk pelaksanaan pengukuran tersebut, maka BPPJM melaksanakan survey visi misi Universitas Kristen Maranatha.

## PERANCANGAN INSTRUMEN

Untuk mewujudkan perbaikan dalam pernyataan instrumen, maka di tahun 2016 dilakukan beberapa perubahan item pernyataan untuk menangkap efektivitas pemahaman visi dan misi civitas akademika. Terdapat dua jenis item pernyataan yang digunakan. Pertama, item pernyataan reflektif. Kedua, item pernyataan formatif.

Item pernyataan reflektif yang digunakan untuk mencerminkan aspek pemahaman, yaitu:

1. Saya dapat mengungkapkan visi & misi Maranatha ketika saya ditanya seseorang (TVM).
2. Saya selalu mengingat visi & misi Maranatha dimanapun saya berada (RVM).
3. Saya telah dapat mewujudkan visi & misi Universitas dalam kegiatan yang saya lakukan (IVM).

Item pernyataan formatif yang digunakan untuk mendatangkan aspek pemahaman berasal dari media sosialisasi. Secara garis besar media sosialisasi dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu media visual (*vision-related media*) dan media pendengaran (*hearing-related media*). Dengan demikian, terdapat 2 (dua) item pernyataan formatif yang digunakan. Kedua item pernyataan tersebut yaitu sebagai berikut.

1. Saya mendapatkan informasi tentang visi & misi Maranatha dengan cara **membacanya** lewat media online maupun media cetak, *sign system* (visi & misi Maranatha) yang ditempel di dalam kampus dan sumber lainnya (*vision-related media*/VRM).
2. Saya mendapatkan informasi tentang visi & misi dengan cara **mendengar** sosialisasi dari rapat, *welcome to maranatha*, pertemuan orang tua dan sumber lainnya (*hearing-related media*/HRM).

Selain itu, instrumen ini juga mengumpulkan data dari mana para responden mendapatkan informasi mengenai visi dan misi yang ada, dengan pilihan-pilihan berikut:

- Situs [www.maranatha.edu](http://www.maranatha.edu)
- Surat Keputusan Rektor
- Statuta UK. Maranatha

- Buku Wisuda
- Selasar UK. Maranatha
- Di dalam Lift UK. Maranatha
- Mini Academic Calendar
- Pemberitahuan dari Pimpinan Unit/Fakultas/Jurusan
- Pemberitahuan dari Dosen Pengajar
- Facebook Page UK. Maranatha
- Twitter UK. Maranatha

Instrumen ini juga mengumpulkan data mengenai responden yaitu siapakah responden dalam civitas academica Universitas Kristen Maranatha, dan berapa lama responden telah mengenal/bergabung dengan Universitas Kristen Maranatha.

#### UJI VALIDITAS INSTRUMEN

Uji validitas yang digunakan yaitu *confirmatory factor analysis* (CFA) dengan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis varian (*Partial Least Square*). Model ini cocok digunakan jika konstruk dalam item pernyataan merupakan indikator reflektif dan indikator formatif (Ghozali, 2008:2).<sup>1</sup>

- Menurut Hartono (2011:71)<sup>2</sup>, uji validitas dengan SEM berbasis varian dilakukan dengan membandingkan nilai *loading factor* atas indikator reflektif dengan angka tertentu. Sebagai *rule of thumb*, nilai *loading factor* atas indikator yang disyaratkan yaitu sebesar 0.7. Dengan demikian, apabila nilai *loading factor* atas item pernyataan lebih besar dari 0.7, maka item pernyataan yang diukur merupakan item pernyataan yang valid.
- Untuk indikator formatif, pengujian validitas dilakukan dengan melihat signifikansi bobot atas item pernyataan (*indicator weight*). Menurut Ghozali (2008:77), hal ini disebabkan indikator formatif pada dasarnya merupakan hubungan regresi dari indikator ke variabel laten. Dengan demikian, apabila hasil probabilitas dari item pernyataan formatif lebih kecil dari pada  $\alpha$  sebesar 5%, maka item pernyataan merupakan pembentuk konstruk dan bersifat valid.

Tabel 1 menyajikan hasil uji validitas indikator reflektif dan formatif atas item-item pernyataan yang digunakan. Terlihat pada Panel A, nilai *loading factor* atas semua indikator reflektif (TVM, RVM, dan IVM) berada di atas 0.7. Dengan demikian, item

---

<sup>1</sup> Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

<sup>2</sup> Hartono, J. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

pernyataan yang digunakan dinyatakan valid. Terlihat pada Panel B, nilai probabilitas dari indikator VRM maupun HRM berada di bawah 5%. Dengan demikian, VRM dan HRM merupakan item pernyataan pembentuk pemahaman visi dan misi dan bersifat valid.

**Tabel 1. Uji Validitas Indikator Reflektif dan Indikator Formatif**

Panel A. Model *Reflective*

<i>Construct</i>	<i>Indicator</i>	<i>Loading</i>	Keterangan
VM	TVM	0.887	Valid
	RVM	0.894	Valid
	IVM	0.792	Valid

Panel B. Model *Formative*

<i>Construct</i>	<i>Indicator</i>	<i>Weight</i>	<i>SE</i>	<i>p-value</i>	Keterangan
VM	VRM	0.869	0.031	<0.001	Berpengaruh Positif
	HRM	0.869	0.029	<0.001	Berpengaruh Positif

**Sumber: Output Program WarpPLS3.0**

#### UJI RELIABILITAS

Pengujian reliabilitas dilakukan atas hasil respon dengan menggunakan perhitungan *composite reliability* yang dihasilkan melalui software WarpPLS3.0. Item pernyataan/indikator reflektif dikatakan reliabel apabila nilai *composite reliability* di atas 0.7 (Hartono, 2009:83)<sup>3</sup>, sedangkan untuk item pernyataan formatif, uji reliabilitas konstruk tidak dapat dilakukan karena masing-masing item-item pernyataan formatif tidak berkorelasi satu sama lain (Hartono,2009:93). Tabel 2 merupakan tabel yang menginformasikan nilai *composite reliability* untuk item pernyataan reflektif maupun formatif. Terlihat nilai *composite reliability* atas indikator reflektif sebesar 0.894, hal ini berarti item-item pada indikator reflektif bersifat *reliabel*/konsisten.

**Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas dengan koefisien *Composite Reliability***

<b>Construct</b>	<b>Item</b>	<b>Composite Reliability Coefficient</b>	<b>Keterangan</b>
VM (Model Reflektif)	TVM, RVM, IVM	0.894	Item Pertanyaan Reliabel

**Sumber: Output Program WarpPLS3.0**

<sup>3</sup> Hartono, J. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE-UGM, Yogyakarta.

## METODE PENYEBARAN KUESIONER

Kuesioner telah disebarakan melalui situs survei *online* Universitas Kristen Maranatha yaitu <http://survey.maranatha.edu>. Untuk dapat menjangkau responden, maka telah dilakukan penyebaran pesan untuk partisipasi survei melalui beberapa channel berikut ini:

1. Email kepada dosen-dosen terpilih melalui cara *random sampling* di Lingkungan Universitas Kristen Maranatha
2. Email kepada seluruh mahasiswa aktif terpilih melalui cara *random sampling* di Universitas Kristen Maranatha
3. Email kepada karyawan tetap yang sudah menempuh pendidikan minimal S1 berdasarkan pemilihan melalui cara *random sampling* di Universitas Kristen Maranatha.
4. E-mail kepada para Pejabat Struktural untuk menginfokan kepada dosen maupun karyawan UKM yang nama-namanya terpilih untuk mengisi survey ini.
5. Mengirimkan surat himbuan ke program studi di UKM untuk mengisi survei ini bagi yang terpilih.
6. Himbuan dari para Pejabat Struktural pada para dosen dan karyawan untuk mengisi.
7. Email kepada alumni dan mitra UK.Maranatha.

## HASIL SURVEY

### PROFIL RESPONDEN

Tabel 3 merupakan tabel yang menginformasikan status responden yang berpartisipasi dalam survei visi dan misi. Terlihat dalam tabel tersebut, jumlah responden berjumlah 1419 orang. Adapun jumlah target responden sebesar 8950 orang, Dengan demikian, *response rate* sebesar 15.85%. Komposisi responden selengkapnya dapat dilihat pada Tabel 3. Berdasarkan tabel ini, mayoritas responden yang berpartisipasi dalam survei ini adalah mahasiswa/i yang aktif (89.28%), lalu diikuti oleh dosen (3.95%), TAT (3.10%), pejabat struktural/ka. Biro (1.90%), alumni (0.78%), mitra (0.71%), dan paling sedikit adalah ketua/anggota yayasan (0.28%).

**Tabel 3. Status Responden Yang Berpartisipasi dalam Survei 2017**

Status di UK. Maranatha	Frekuensi (n)	Persen (%)
Alumni	11	0.78%
Dosen	56	3.95%
Ketua/Anggota Yayasan	4	0.28%
Mahasiswa/i yang aktif	1266	89.28%
Mitra	10	0.71%

Status di UK. Maranatha	Frekuensi (n)	Persen (%)
Pejabat Struktural/Ka. Biro	27	1.90%
TAT	44	3.10%
Tidak memberikan identitas	1	-
Total	1419	100.00%

Tabel 4 menyajikan asal fakultas/unit responden yang berpartisipasi dalam survey ini. Berdasarkan asal fakultas/unit, mayoritas responden berasal dari Fakultas Seni Rupa dan Desain (33.05%), diikuti oleh responden yang berasal dari Fakultas Kedokteran (24.50%), Fakultas Psikologi (17.24%), dan Fakultas Teknik (7.55%).

**Tabel 4. Asal Fakultas/Unit Responden Yang Berpartisipasi Dalam Survei 2017**

Fakultas/Unit	Frekuensi (n)	Persen (%)
Fakultas Ekonomi	53	3.77%
Fakultas Hukum	40	2.85%
Fakultas Kedokteran	344	24.50%
Fakultas Kedokteran Gigi	68	4.84%
Fakultas Psikologi	242	17.24%
Fakultas Sastra	23	1.64%
Fakultas Seni Rupa dan Desain	464	33.05%
Fakultas Teknik	106	7.55%
Fakultas Teknologi Informasi	29	2.07%
Badan Pelayanan Kerohanian (BPK)	2	0.14%
Badan Pengkajian dan Pengembangan Kepemimpinan (BPPK)	2	0.14%
Badan Perencanaan, Pemantauan, dan Jaminan Mutu (BPPJM)	1	0.07%
Direktorat Akademik	1	0.07%
Direktorat Kemahasiswaan	2	0.14%
Direktorat Kerja Sama dan Alumni (DKSA)	1	0.07%
Direktorat Keuangan	3	0.21%
Direktorat Komunikasi dan Informasi	4	0.28%
Direktorat Layanan Teknologi Informasi (DLTI)	3	0.21%
Direktorat Sumber Daya dan Pengembangan Insani (DSDPI)	5	0.36%
Lembaga Edukasi	1	0.07%
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)	1	0.07%
Perpustakaan Pusat	2	0.14%
Lainnya	7	0.50%

Fakultas/Unit	Frekuensi (n)	Persen (%)
Tidak memberikan identitas	15	-
Total	1419	100.00%

Tabel 5 merupakan tabel yang menginformasikan lamanya responden bergabung/mengenal Universitas Kristen Maranatha. Berdasarkan pada Tabel 4, responden pada umumnya telah bergabung/mengenal Universitas Kristen Maranatha dalam kurun waktu: 1-5 tahun (62.53%), kurang dari 1 tahun (25.55%), lebih dari 5 tahun sampai 10 tahun (6.21%), dan lebih dari 10 tahun sebesar (5.72%).

**Tabel 5. Lama bergabung/mengenal Universitas Kristen Maranatha**

Lama bergabung/mengenal UK. Maranatha	Frekuensi (n)	Persen (%)
< 1 th	362	25.55%
> 10 th	81	5.72%
> 5 th - 10 th	88	6.21%
1 - 5th	886	62.53%
Tidak memberikan identitas	2	-
Total	1419	100.00%

## PENGUNGKAPAN, PENGINGATAN, PENERAPAN DAN PEROLEHAN INFORMASI VISI DAN MISI

Pengukuran dilakukan dengan menggunakan lima butir pernyataan dan hasil yang ditampilkan pada Tabel 6. Hasil tersebut menampilkan beberapa kesimpulan penting yaitu:

1. Mayoritas responden yaitu 886 orang (62.53%) menyatakan setuju dan 69 orang (4.87%) menyatakan sangat setuju bahwa dapat mengungkapkan visi & misi Maranatha ketika ditanya seseorang.
2. Mayoritas responden yaitu 770 orang (54.34%) menyatakan setuju dan 60 orang (4.23%) menyatakan sangat setuju bahwa selalu mengingat visi & misi Maranatha dimanapun berada.
3. Mayoritas responden yaitu sebanyak 1032 orang (72.88%) menyatakan setuju dan 69 orang (4.87%) menyatakan sangat setuju bahwa telah dapat mewujudkan visi & misi Universitas dalam kegiatan yang dilakukan.
4. Mayoritas responden yaitu sebanyak 1009 orang (71.21%) menyatakan setuju dan 270 orang (19.05%) menyatakan sangat setuju bahwa mendapatkan informasi tentang visi & misi Maranatha dengan cara membacanya lewat media online maupun

media cetak, sign system (visi & misi Maranatha) yang ditempel di dalam kampus dan sumber lainnya.

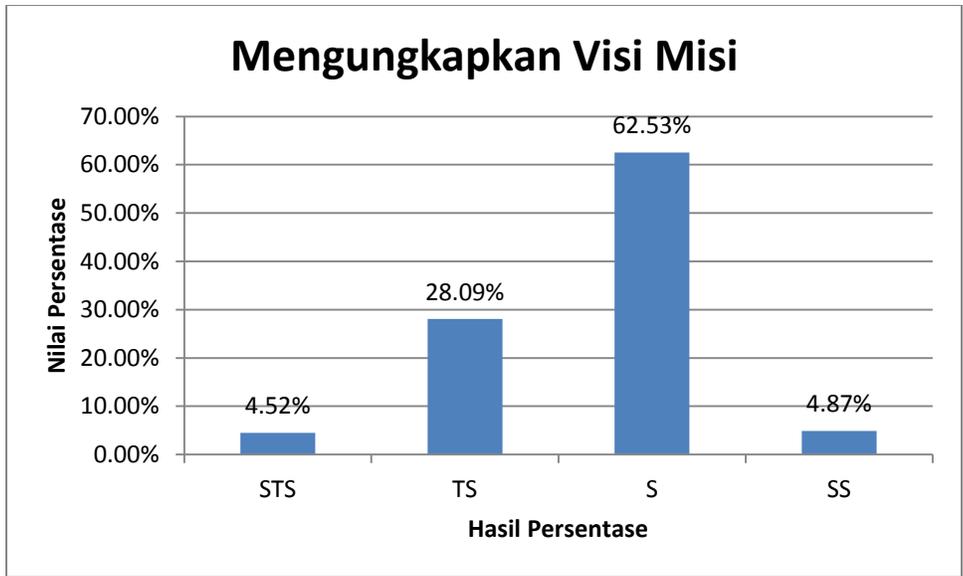
5. Mayoritas responden yaitu sebanyak 989 orang (69.80%) menyatakan setuju dan 239 orang (16.87%) menyatakan sangat setuju bahwa mendapatkan informasi tentang visi & misi dengan cara mendengar sosialisasi dari rapat, welcome to maranatha, pertemuan orang tua dan sumber lainnya.

**Tabel 6. Pengukuran Pengungkapan, Peningkatan, dan Penerapan Visi dan Misi**

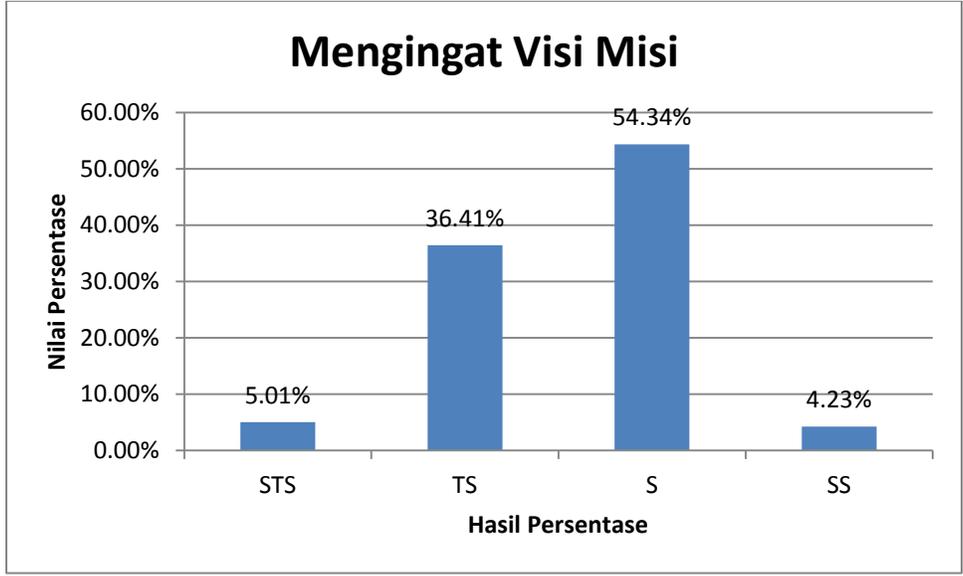
Pernyataan		STS	TS	S	SS	Total
1. Saya dapat mengungkapkan visi & misi Maranatha ketika saya ditanya seseorang.	N	64	398	886	69	1417
	%	4.52	28.09	62.53	4.87	100.00
2. Saya selalu mengingat visi & misi Maranatha dimanapun saya berada.	N	71	516	770	60	1417
	%	5.01	36.41	54.34	4.23	100.00
3. Saya telah dapat mewujudkan visi & misi Universitas dalam kegiatan yang saya lakukan.	N	23	292	1032	69	1416
	%	1.62	20.62	72.88	4.87	100.00
4. Saya mendapatkan informasi tentang visi & misi Maranatha dengan cara membacanya lewat media online maupun media cetak, sign system (visi & misi Maranatha) yang ditempel di dalam kampus dan sumber lainnya.	N	24	114	1009	270	1417
	%	1.69	8.05	71.21	19.05	100.00
5. Saya mendapatkan informasi tentang visi & misi dengan cara mendengar sosialisasi dari rapat, welcome to maranatha, pertemuan orang tua dan sumber lainnya.	N	24	165	989	239	1417
	%	1.69	11.64	69.80	16.87	100.00

Keterangan: STS = Sangat Tidak Setuju, TS = Tidak Setuju, S = Setuju, dan SS = Sangat Setuju.

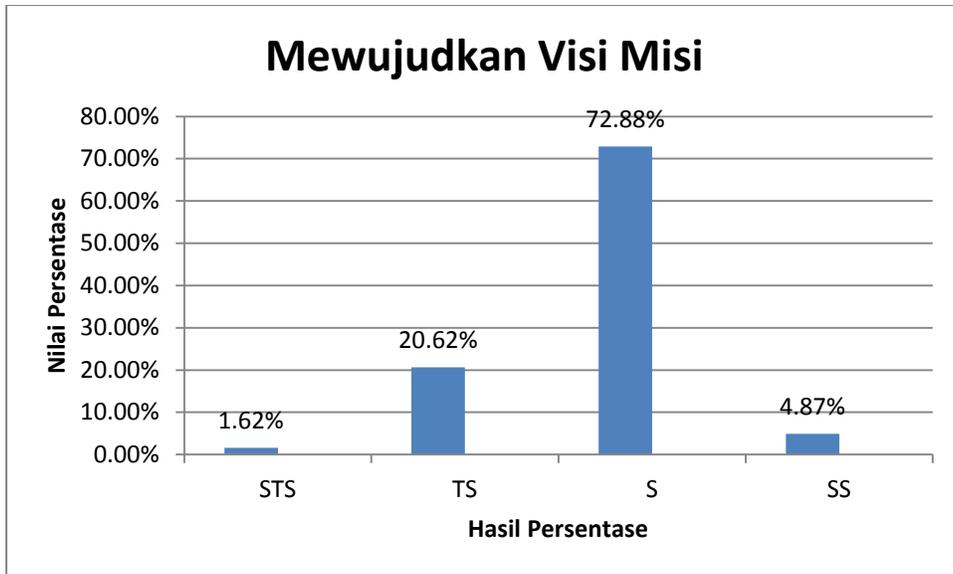
Untuk memperjelas perbandingan respon-respon tersebut, maka respon tersebut juga diilustrasikan di dalam diagram batang di bawah ini pada Gambar 1, Gambar 2, dan Gambar 3, Gambar 4, dan Gambar 5.



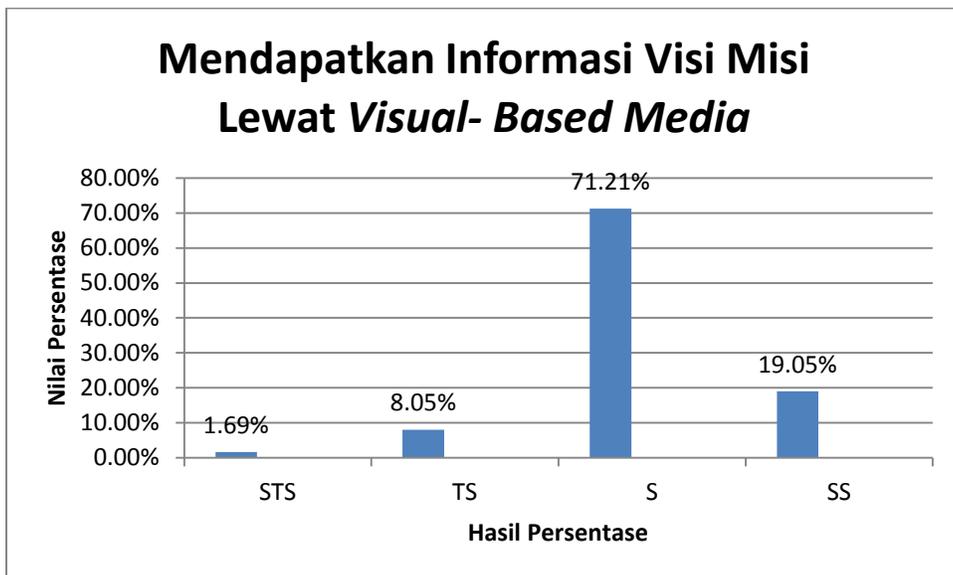
Gambar 1. Pengukuran Respon Mengungkapkan Visi & Misi UK. Maranatha



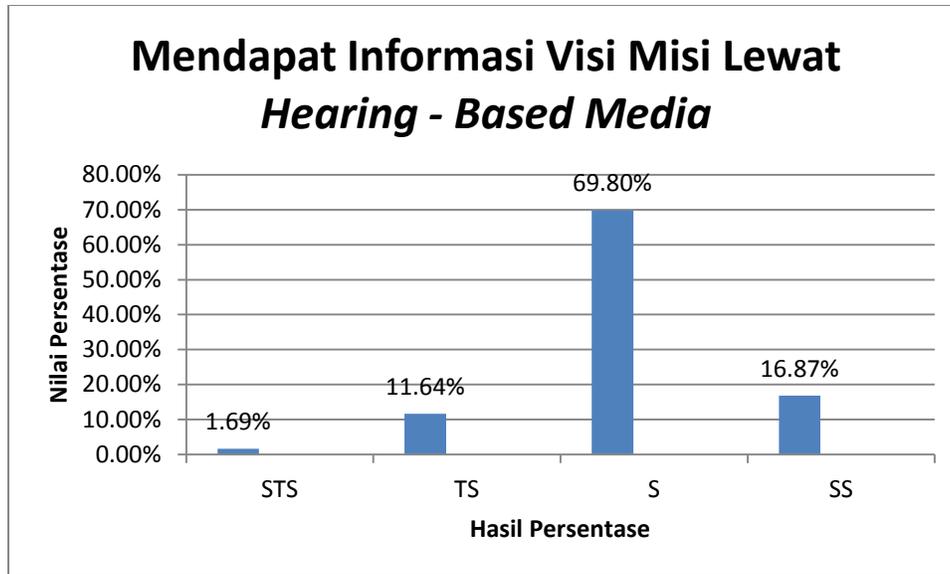
Gambar 2. Pengukuran Respon Mengingat Visi dan Misi UK. Maranatha



Gambar 3. Pengukuran Respon Mewujudkan Visi & Misi Maranatha



Gambar 4. Pengukuran Respon Mendapat Informasi Visi Misi lewat *Visual-Based Media*



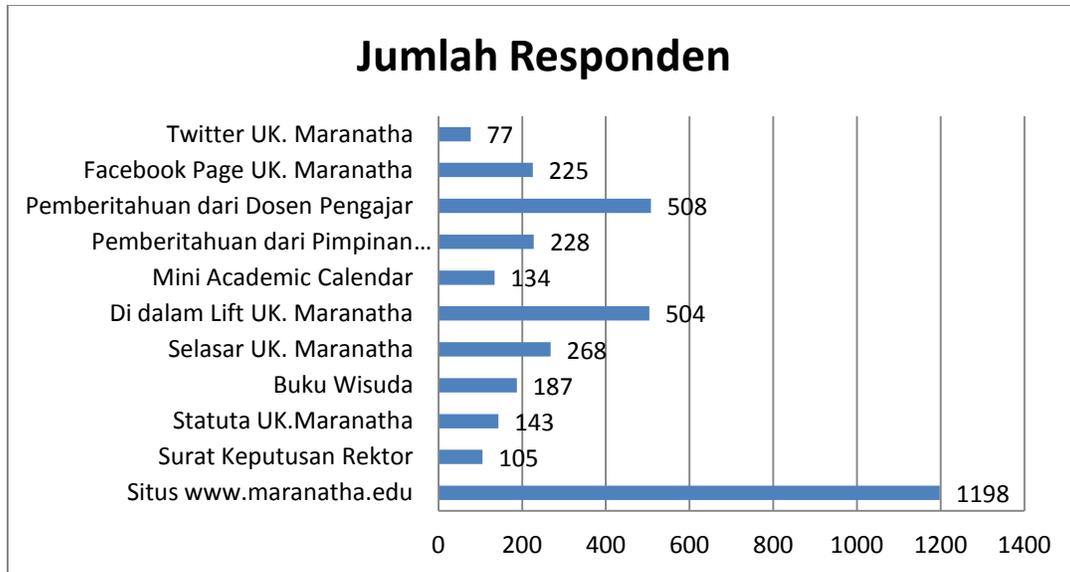
Gambar 5. Pengukuran Respon Mendapat Informasi Visi & Misi lewat *Hearing-Based Media*

#### MEDIA SUMBER INFORMASI VISI DAN MISI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Berdasarkan hasil survei yang ditampilkan pada Tabel 6, responden menyatakan bahwa situs [www.maranatha.edu](http://www.maranatha.edu) merupakan media yang paling banyak dilihat oleh responden (33.49%) dalam mendapatkan informasi visi dan misi UK. Maranatha. Media kedua yang banyak dilihat oleh responden yaitu pemberitahuan dari dosen pengajar (14.20%). Media ketiga yaitu informasi yang ada dalam lift UK. Maranatha (14.09%).

**Tabel 7. Media Sumber Informasi Visi dan Misi**

Media Sumber Informasi	Frekuensi (n)	Persen (%)
Situs <a href="http://www.maranatha.edu">www.maranatha.edu</a>	1198	33.49%
Surat Keputusan Rektor	105	2.94%
Statuta UK. Maranatha	143	4.00%
Buku Wisuda	187	5.23%
Selasar UK. Maranatha	268	7.49%
Di dalam Lift UK. Maranatha	504	14.09%
Mini Academic Calendar	134	3.75%
Pemberitahuan dari Pimpinan Unit/Fakultas/Jurusan	228	6.37%
Pemberitahuan dari Dosen Pengajar	508	14.20%
Facebook Page UK. Maranatha	225	6.29%
Twitter UK. Maranatha	77	2.15%



Gambar 6. Media Sumber Informasi Visi dan Misi

## KESIMPULAN

Hasil survei visi dan misi tersebut menunjukkan beberapa hal penting yaitu:

1. Terdapat 67.40% dari total responden menyatakan setuju dan sangat setuju atas pernyataan bahwa mereka mengungkapkan visi & misi Maranatha ketika ditanya seseorang.
2. Terdapat 58.57% dari total responden menyatakan setuju dan sangat setuju atas pernyataan bahwa mereka selalu mengingat visi & misi Maranatha dimanapun berada.
3. Terdapat 77.75% dari total responden menyatakan setuju dan sangat setuju atas pernyataan mereka dapat mewujudkan visi & misi Universitas dalam kegiatan yang dilakukan.
4. Terdapat 90.26% dari total responden yang setuju dan sangat setuju dapat mendapatkan informasi tentang visi & misi Maranatha dengan cara membacanya lewat media online maupun media cetak, sign system (visi & misi Maranatha) yang ditempel di dalam kampus dan sumber lainnya.
5. Terdapat 86.66% dari total responden yang setuju dan sangat setuju mendapatkan informasi tentang visi & misi dengan cara mendengar sosialisasi dari rapat, *welcome to maranatha*, pertemuan orang tua, dan sumber lainnya.
6. Media paling banyak dilihat oleh para responden dalam menginformasikan visi dan misi Universitas Kristen Maranatha yaitu situs resmi Universitas Kristen Maranatha [www.maranatha.edu](http://www.maranatha.edu), pemberitahuan dari dosen pengajar, dan informasi dalam lift UK. Maranatha.

Hal-hal yang dapat diambil sebagai saran perbaikan ke masa yang akan datang adalah:

1. Mengingat respon setuju dan sangat setuju atas pernyataan: saya selalu mengingat visi & misi Maranatha dimanapun berada merupakan item pernyataan dengan persentase terkecil, maka beberapa upaya dapat dilakukan untuk lebih dapat mengingat hal ini yaitu:
  - a. Bagi mahasiswa, dosen dapat memberikan nilai bonus untuk ditambahkan pada nilai ujian mahasiswa apabila mahasiswa tersebut mampu menjawab pertanyaan ketika dosen sedang mengajar di kelas.
  - b. Bagi para pejabat struktural, dapat membacakan visi dan misi UK. Maranatha di hadapan para peserta sebelum rapat/sebuah pertemuan formal dimulai.

## Lampiran 1. Kuesioner Visi dan Misi

 <b>BADAN PERENCANAAN, PEMANTAUAN DAN JAMINAN MUTU</b>	Universitas Kristen Maranatha
	Jl. Prof. drg. Suria Sumantri, MPH. No. 65, Bandung 40164 Telp.: (022) 201 2186; (022) 200 3450 ; Ext.: 7140/7142; Fax.: (022) 201 5154

Form Evaluasi Sosialisasi dan Pemahaman Visi, dan Misi  
Universitas Kristen Maranatha

Yth.Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Civitas Akademika UK. Maranatha,

Berikut ini adalah kuesioner untuk meng-evaluasi upaya UK.Maranatha untuk melakukan sosialisasi Visi dan Misi UK.Maranatha serta mengukur pemahaman atas visi dan misi tersebut. Mohon waktu sekitar 5 menit untuk dapat mengisi kuesioner singkat berikut ini. Tercantum di bawah ini adalah Visi dan Misi UK. Maranatha.

Visi

Universitas Kristen Maranatha menjadi Perguruan Tinggi yang mandiri dan berdaya cipta, serta mampu mengisi dan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni abad ke-21 berdasarkan kasih dan keteladanan Yesus Kristus.

Misi

Mengembangkan cendekiawan yang handal, suasana yang kondusif, dan nilai-nilai hidup yang Kristiani sebagai upaya pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dalam penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi Kristen Maranatha.

Profil Responden

1. Status Ibu/Bpk/Sdr/i saat ini:
  - a. Dosen
  - b. Pejabat Struktural
  - c. TAT
  - d.Mahasiswa/i
  - e. Alumni
  - f.Mitra
  - g.Ketua/Anggota Yayasan
2. Fakultas/Unit :

3. Berapa lama Ibu/Bpk/Sdr/i sudah bergabung dengan/ mengenal UK. Maranatha?  
 a. < 1 thn    b. 1-5thn    c. >5 thn – 10 thn    d. >10 thn
4. Pilihlah satu jawaban dengan pilihan: STS = Sangat Tidak Setuju, TS = Tidak Setuju, S = Setuju, dan SS = Sangat Setuju

Pernyataan	STS	TS	S	SS
1) Saya dapat mengungkapkan visi & misi Maranatha ketika saya ditanya seseorang.	1	2	3	4
2) Saya selalu mengingat visi & misi Maranatha dimanapun saya berada.	1	2	3	4
3) Saya telah dapat mewujudkan visi & misi Universitas dalam kegiatan yang saya lakukan.	1	2	3	4
4) Saya mendapatkan informasi tentang visi & misi Maranatha dengan cara membacanya lewat media online maupun media cetak, sign system (visi & misi Maranatha) yang ditempel di dalam kampus dan sumber lainnya.	1	2	3	4
5) Saya mendapatkan informasi tentang visi & misi dengan cara mendengar sosialisasi dari rapat, welcome to maranatha, pertemuan orang tua dan sumber lainnya.	1	2	3	4

5. Pilihlah semua media dari mana Ibu/Bpk/Sdr/i telah mendapatkan informasi tentang Visi dan Misi UK. Maranatha (pilih sebanyaknya):
- Situs www.maranatha.edu
  - Surat Keputusan Rektor
  - Statuta UK. Maranatha
  - Buku Wisuda
  - Selasar UK. Maranatha
  - Di dalam Lift UK. Maranatha
  - Mini Academic Calendar
  - Pemberitahuan dari Pimpinan Unit/Fakultas/Jurusan
  - Pemberitahuan dari Dosen Pengajar
  - Facebook Page UK. Maranatha
  - Twitter UK. Maranatha
  - Lainnya (sebutkan\_\_\_\_\_)
6. UK. Maranatha terbuka atas masukan dari Ibu/Bpk/Sdr/i untuk potensi pengembangan Visi dan Misi maupun pelaksanaan sosialisasi yang lebih baik di masa yang akan datang. Mohon tuliskan saran di bawah ini.

Terima kasih atas partisipasi Ibu/Bpk/Sdr/i.